

Portrait

Trois questions à Pierre-Jean DORIEL, Directeur Marketing du Groupe Profession Santé.

Lundi, 4 Juillet, 2016 - 15:45

Parution de l'édition 2016 du Guide Pharma Santé le 1er juillet.



Qu'est-ce que le Guide Pharma Santé ?

Le Guide Pharma Santé se présente comme le grand outil des professionnels de la chaîne du médicament en France. Dans un contexte en pleine mutation, il propose un inventaire précis et actualisé des acteurs, ainsi qu'une mise à jour pérenne des principaux intervenants.

Depuis plus de 30 ans, il reste LE grand rendez-vous de l'année pour ceux qui souhaitent gagner en efficacité. Plus de 8 000 exemplaires sont ainsi distribués, touchant aussi bien les laboratoires, les institutionnels, que les prestataires de la santé ...

Le site entièrement revu permet une approche facile et ergonomique.

Aujourd'hui, savoir qui contacter et pourquoi est un atout de plus en plus crucial : le Guide Pharma Santé répond à cette problématique de façon complète et fiable.

Quelles sont les nouveautés ?

Cette année, un focus tout particulier a été développé sur les acteurs de l'E-santé et les éditeurs de logiciels. Notre rédaction, au contact de tous les intervenants du marché du médicament, a ainsi répondu aux attentes de nos lecteurs et partenaires. Après une première phase d'analyse et de défrichage de l'existant, nous avons pu sélectionner les acteurs les plus fiables, les plus expérimentés ainsi que ceux dont on perçoit le fort développement. Plus qu'un simple catalogue, le Guide Pharma Santé offre à ses lecteurs et partenaires un véritable inventaire des solutions les plus pérennes.

Le Guide s'était ouvert dans les éditions précédentes aux acteurs de la péri-parapharmacie, ainsi que sur les dispositifs médicaux, il continue son évolution, au plus près des besoins de nos clients.

Un guide a-t-il encore de l'avenir ?

Oui ! Plus que jamais. Dans une économie de plus en plus complexe, où les intervenants se multiplient, le Guide Pharma Santé permet de « mettre à plat » les grands intervenants. Il se présente un peu comme le « moteur de recherche du secteur ».

Nos lecteurs et partenaires ne s'y trompent pas : le succès du guide se maintient année après

année, d'ailleurs, nous venons de fêter nos 30 ans.

Le Guide Pharma Santé évolue avec ses partenaires et s'adapte au marché, et ce n'est pas fini !

L'édition 2016 vient de paraître, n'hésitez pas à vous la procurer :

<http://www.guidepharmasante.fr/commander> [1]

[Tous les portraits](#) [2]

URL source: <http://www.guidepharmasante.fr/actualites/trois-questions-pierre-jean-doriel-directeur-marketing-du-groupe-profession-sante-0>

Liens

[1] <http://www.guidepharmasante.fr/commander>

[2] <http://www.guidepharmasante.fr/actualites/portraits>