

Parution
novembre
2022

Développez votre notoriété

AVEC LE GUIDE COMPLET DES ACTEURS DU MONDE DU MÉDICAMENT

LE GUIDE PHARMA SANTÉ - 1, rue Augustine Variot 92245 MALAKOFF CEDEX

Sabine André □ Directrice

☎ 01 73 28 13 67

✉ sabine.andre@gpsante.fr

🐦 @guidepharma

Le Quotidien
du pharmacien

LE QUOTIDIEN
DU MEDECIN

DÉCISION
STRATÉGIE

Les marques du Groupe Profession Santé



13 millions de pages vues/mois

700 000 contacts qualifiés en base

166 000 journaux et magazines diffusés par semaine

55 000 heures de formations e-learning / an

20 000 commandes d'ordonnances et de matériel médical par an

2 000 participants à nos congrès

200 collaborateurs au service des acteurs de la santé



Le Guide pharma santé, diffusé auprès des industries de santé, des pharmacies d'officine et hospitalières est un **guide bi-média** complet qui regroupe l'ensemble des informations marché et métiers.

Véritable guide de mise en relation entre tous les acteurs du monde du médicament, le Guide pharma santé se positionne en **leader sur son marché** et bénéficie de la visibilité du Groupe Profession Santé.

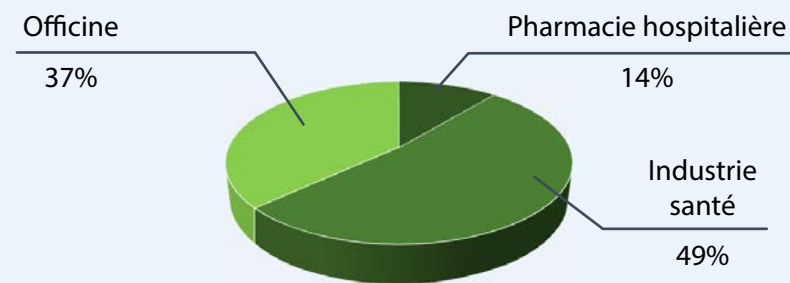
Les bénéfices pour les utilisateurs

- **Accès aux informations des entreprises** pour une meilleure approche par métier (plus de 15 000 contacts, organigramme, CA, activités, effectif...)
- **Accès aux référents pharmacie** dans les entreprises pharma/parapharma et OTC / matériels et dispositifs médicaux
- **Comprendre le marché** grâce à des articles ciblés
- Pour les étudiants, **un guide pratique** pour trouver leurs stages et futurs employeurs

D'après une étude réalisée par My Média, le score d'attention publicitaire atteint 27% pour une double page, loin devant les campagnes digitales (5%)

Le Guide en 5 points clés

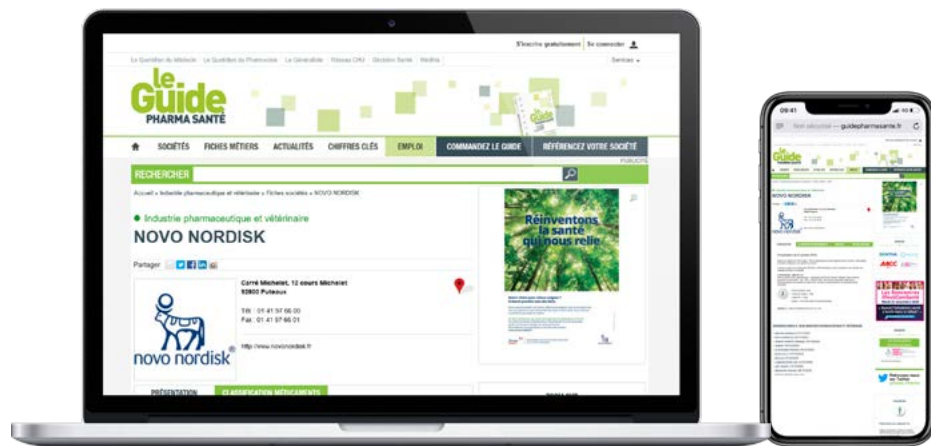
- **37 ans** d'existence
- **15 000 exemplaires** papiers seront diffusés en 2021 :



- **Présence et distribution** sur les congrès, festivals, colloques et forums étudiants :
 - Forum de l'Industrie Pharmaceutique organisé par l'APIEP
 - Forum des Professions Pharmaceutiques et des Industries de Santé organisé par ALEE Paris Descartes
 - Congrès de l'ANEPF
 - Congrès des Pharmaciens
 - Festival de la Communication Santé
 - HEC Santé
 - Paris Healthcare Week
 - Pharmagora
- **Partenaire de l'AACC Santé : Prix empreintes, du Festival de la Communication Santé, de la FNIM et de La nuit des Caducées**

Le site web

Le site www.guidepharmasante.fr reprend tous les contenus du Guide pharma santé en y ajoutant des apports indispensables : fiches métiers, portraits d'entreprise, contacts détaillés, focus actualités, évènements... organisés afin de faciliter la recherche d'information.



Les avantages du site web

- **Possibilité de consulter l'industrie** par classification de médicaments et classes et sous classes ATC
- **Chiffres clés** par secteur d'activité
- **Les fiches métiers** pour les étudiants
- **Espace dédié à l'actualité :**
 - Interviews, focus et nominations
 - Articles liés aux événements

Le site en chiffres

- **45 000 pages vues** / mois
- **18 000 visiteurs uniques** / mois
- Près de **600 structures référencées**
- **12 000 contacts qualifiés**
- **+9% de visites** en 2021 par rapport à 2020

Sur le site, vous pouvez ...

- Référencer votre entreprise
- Annoncer vos événements
- Promouvoir votre logo dans la rubrique « Zoom sur » en colonne de droite
- Insérer un pavé et une méga bannière
- Consulter les offres d'emploi de nos partenaires

La newsletter

La newsletter est envoyée aux **11 000 inscrits**, avec un focus marché et un portrait d'entreprise : relais sur le fil actu du Quotidien du Médecin, du Quotidien du Pharmacien et sur le compte Twitter du Guide pharma santé.

Nouveau : possibilité d'intégrer une vidéo

Focus marché conservé sur le site

Dernières nominations



Insérez votre publicité, celle-ci sera relayée sur le site pendant 1 mois

Interview conservé sur le site

Moyennes 2021 :

- Taux d'ouverture : 14.3%
- Taux de clic : 26.28%
- Réactivité : 15.61%

Nouveau

L'interview du mois



L'interview du mois vous permet de prendre la parole à travers un mailing qui sera envoyé à nos **11 000 inscrits**. Le format interview, plébiscité par les lecteurs, vous permet de communiquer sur la thématique de votre choix à travers des questions / réponses.



Visuel fourni par vos soins

Interview conservé sur le site

Le push mailing

Le push mailing vous permet de communiquer sur un événement ou une actualité auprès de nos **11 000 inscrits**.



Le décret permettant la mise en œuvre de l'espace numérique de santé, aussi appelé « Mon espace santé », et le décret officialisant la transformation du Dossier Médical Partagé (DMP) en composante de Mon Espace santé à compter du 1er janvier 2022, ont été publiés au Journal officiel, le 7 août dernier.

Mon espace santé est le nouvel outil sécurisé du gouvernement dont l'objectif est de permettre à chacun de stocker et de partager ses documents et ses données de santé en toute sécurité pour être mieux soigné et suivi.

Cette actualité est l'occasion de faire le point sur le contenu de Mon espace santé, ses modalités de création et de clôture éventuelle mais également sur la question du traitement des données personnelles des usagers dont la sécurité est un sujet majeur lorsque le numérique est abordé.

[→ Lire l'article](#)

Communication réalisée en partenariat avec le Guide pharma santé



Le push événement

Le push événement vous permet de communiquer auprès de nos **11 000 inscrits**. Retrouvez-vous à la une de nos événements sur www.guidepharmasante.fr dans l'onglet actualité.



Les événements restent disponibles sur le site sans limite de temps.



Vous vous connectez par curiosité, vous resterez pour la créativité.

Si vous souhaitez le jeudi 14 octobre, fin d'après-midi, venir rejoindre la soirée du Printemps de la Santé, vous êtes au bon endroit et, pour être bon(e), pas troussé(e) par les professionnels, mais « débranché(e) ». Débranchez-vous, reconnectez-vous juste pour vous connecter à vos idées créatives.

Il est maintenant, à votre portée, vous n'avez pas besoin d'être un expert. Vous avez juste, vous avez et, vous avez aussi, votre idée. Vous ne savez pas quoi proposer de cette créativité à distance mais ce qui est sûr, c'est que vous resterez.

14.10.21

Le Printemps de la Santé



Organisé par l'AMCC Santé, en partenariat avec le Guide Pharma Santé et Pharmasante.com

[Je m'inscris](#)



Le Printemps de la Santé

Act 1 - La Semaine de la Santé Française du 22 au 26 novembre 2021

Une semaine en distance dédiée à la Santé Française avec des tables rondes, ateliers, séminaires de co-construction organisés autour du thème : « Communication Santé et Confiance ».

Act 2 - Le Festival, les Jurys et la Remise des Prix à Deauville le 21 janvier 2022

Au programme, une grande journée de rencontres avec les acteurs de la Communication Santé... sous un format « digital+1 ».

Les Jurys des Prix de Communication et du Prix d'Innovation se réunissent de 9h30 à 13h, des Jurys réservés aux participants du Festival en « live ». Puis cap sur un après-midi de conférences et de speed-networking, dès 13h15, de la Remise des Prix de la 35ème édition du #estConcordé.

Une grande journée de rencontres avec les acteurs de la Communication Santé, sous un format de gala.

Votre contact : Sabine ANDRÉ - sabine.andre@guidepharma.fr - Tél : 09 82 86 59 24

Communication réalisée en partenariat avec le Guide pharma santé



Présenté par le Guide pharma santé
Pour en savoir plus sur la communication « Guide Pharma Santé », cliquez ici

Contraintes techniques

Print

Logos et photos

Fichier psd, jpeg à 300 dpi

Couleur CMJN uniquement

Format 60 mm de large

Visuels publicitaires

Format du Guide * 170 x 225 mm

Format du visuel *

- Pdf HD à 300 dpi **sans traits de coupe**
- Format utile de l'image 194,5 x 275 mm
- Fond perdu 3 mm
- Format de la page 200,5 x 281 mm
- Texte en noir Noir 100%
- Texte à 10 mm du bord intérieur de la page

** La réduction de la taille d'impression des visuels est obtenue par une réduction photographique*

Format double d'ouverture / fermeture

- Pdf HD à 300 dpi **sans traits de coupe**
- Format utile 389 x 275 mm
- Format de la page 410 x 281 mm
- Fond perdu 3 mm
- Texte en noir Noir 100%
- Texte à 10 mm du bord intérieur de la page

Couleurs CMJN uniquement

La fiche de présentation est réalisée par nos soins

Web

Vignette

Fichier jpg

Format 110 x 54 px

Poids max. 65 ko

Pavé

Fichier jpg, gif

Format 300 x 250 px

Poids max. 65 ko

Méga bannière

Fichier jpg, gif

Format 728 x 90 px


Poids max. 65 ko


Date de livraison des éléments : **5 jours ouvrés avant mise en ligne**

Notre équipe est à votre disposition pour vous renseigner et répondre à toutes vos questions.

Sabine André


Directrice du Guide pharma santé

 01 73 28 13 67

 sabine.andre@gpsante.fr

Tina Blémand


Assistante

 01 73 28 12 79

 tina.blemand@gpsante.fr

Karine Freiss

Directrice service Emploi,
Annonces et Guide pharma santé

 01 73 28 13 07

 karine.freiss@gpsante.fr

www.guidepharmasante.fr

